

Grupo Couromoda e Hype60+ somam know-how para realização da Longevidade Expo + Fórum

Dois grandes players das áreas de feiras de negócios e marketing para o segmento sênior estão juntos na realização de evento focado no público 50+ e na economia da longevidade

No mundo há 962 milhões de pessoas com mais de 60 anos e na metade do século XXI a população sênior passará dos 2,1 bilhões, de acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU). No Brasil, a expectativa é que até 2030 a população de 50 anos ou mais alcance 70 milhões, superando o número de crianças e adolescentes com até 14 anos. Essa acelerada mudança demográfica é, ao mesmo tempo, um grande desafio e uma enorme oportunidade para a economia brasileira.

Os 50+ já representam quase 20% do consumo nacional, movimentando cerca de R\$ 1,6 trilhão anualmente, de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Pesquisas e Estatísticas. O Brasil é um dos países com envelhecimento populacional mais acelerado do mundo e o potencial desse mercado já se configura como a terceira maior atividade econômica no planeta.

Atento ao impacto econômico e social dessas mudanças, o Grupo Couromoda, uma das mais conhecidas organizações do setor de feiras de negócios, anunciou para 2019 a realização da **Longevidade Expo + Fórum**, evento profissional para aproximar empresas e consumidores 50+, criando novos canais de relacionamento, negócios e conteúdo focado em qualidade de vida e bem-estar.

O evento terá a parceria da Hype60+, consultoria de marketing especializada no consumidor sênior, consolidando uma série de ações para dar visibilidade e valor ao mercado prateado. A iniciativa trará também inovações ao tradicional formato de feiras comerciais e aos modelos de fórum de debates, garantindo resultados positivos às marcas expositoras e novas experiências para o público.

"Inovar está no DNA do Grupo Couromoda, organização responsável pela criação de eventos de negócios que são líderes na América Latina, em setores como calçados, moda, beleza e saúde", destaca Ana Jussara Leite, diretora do projeto. "E uma das razões desse sucesso é estabelecer parcerias com especialistas em cada setor. Com a Longevidade Expo + Fórum não foi diferente; assim que decidimos entrar nesse segmento fomos buscar referências em longevidade e marketing no Brasil e encontramos na Hype60+ a parceria ideal, com profundo conhecimento sobre o perfil e comportamento dos maduros, através de seus estudos e pesquisas, e forte experiência na área de marketing. Juntos estamos desenvolvendo um evento que vai atuar como vitrine de novidades, momento de experimentação e canal de vendas, permitindo que as empresas e suas marcas se posicionem claramente frente a este mercado, ampliando e inovando sua forma de atender a clientes mais maduros e exigentes".

O evento | De 28 de setembro a 1º de outubro de 2019 (coincidindo com Dia Internacional das Pessoas Idosas, comemorado em 1º de outubro) Longevidade Expo + Fórum vai reunir no Expo Center Norte, em São Paulo, empresas de variados setores para apresentar diretamente aos consumidores suas propostas em qualidade de vida e bem-estar. A feira será uma oportunidade para mostrar inovação e praticidade

em produtos e serviços, e um momento ímpar para estabelecer conexão entre marcas e consumidores finais. Ao mesmo tempo, um conjunto de congressos, palestras e painéis debaterá os desafios da longevidade para a sociedade e a economia, bem como as oportunidades que se abrem para quem está vivendo mais e melhor. A expectativa é receber 25 mil visitantes durante os quatro dias do evento.

A pesquisa Tsunami 60+, realizada pela Hype60+ e Pipe.Social, apontou que as marcas precisam conhecer melhor o consumidor prateado e reconhecer a sua importância. A cada 10 consumidores acima de 50 anos, quatro se ressentem da falta de produtos e serviços voltados para os maduros. As mulheres são as que mais se manifestam (43%) e as categorias mais demandadas são vestuário, calçados e acessórios (56%); alimentos para necessidades específicas (40%); opções de turismo (36%); cursos em geral (31%); soluções para adaptação da casa (28%); produtos de beleza e higiene pessoal (27%); e cursos de idiomas e intercâmbio (22%).

“Para as empresas, a Longevidade Expo + Fórum será uma ferramenta para mudar a percepção de que o público maduro é invisível para as marcas. Além de produtos e serviços inovadores, o evento vai proporcionar experiências inesquecíveis em setores como Casa e bem-estar; Viagens, lazer e entretenimento; Finanças, seguros, investimento e trabalho; Saúde, esporte e beleza; Alimentação e gastronomia; e Educação e conhecimento”, aponta a cofundadora da Hype60+, Bete Marin. “Teremos espaços temáticos para o público vivenciar, por exemplo, a sua viagem dos sonhos, transportando-os para os destinos mais desejados. Outro modelo de experiências que os visitantes encontrarão no evento é um espaço de beleza, para conhecer e experimentar produtos, receber orientações sobre cuidados e maquiagem para pele madura, corte e tratamento para cabelos, roupas, sapatos e acessórios. Tudo pensado para que o público se divirta e desenvolva um olhar positivo para as marcas que os consideram importantes”, explica a executiva.

A consultoria também participará da curadoria do Palco da Longevidade, onde serão realizadas palestras e apresentações nos 4 dias do evento, contemplando temas de interesse dos seniores e trazendo nomes de destaque no mercado. A proposta é reunir especialistas nacionais e internacionais, instituições, organizações públicas e privadas, além de representantes da população, para entender essa geração do futuro, debater comportamentos, tendências globais, novos formatos de família e uniões conjugais, mercado de trabalho, cuidados para o envelhecimento ativo, avanços da medicina e da biocosmética, negócios da longevidade e muito mais.

Como participar | Os expositores do evento serão empresas que já identificaram e reconhecem a importância do público sênior para os seus negócios. “As marcas que não enxergarem o poder dos maduros correm o risco de perder preferência, fidelidade e um oceano de oportunidades”, afirma Bete Marin. Nos Estados Unidos, as grandes organizações já estão pegando carona nessa nova onda e é notório o protagonismo dos maduros nas estratégias de marketing. O primeiro passo é identificar e mensurar o potencial desse público. Depois, é preciso entender o perfil de consumo, comportamento, desejos e necessidades. E por fim, desenvolver relacionamento para uma jornada de melhorias nos produtos, serviços e experiências. “Entendemos que a melhor opção para acelerar este processo, seja em que etapa a empresa estiver, é participar de eventos realizados por especialistas”, orienta a diretora

da Hype60+. Muitas empresas já têm grande parte de seus produtos consumidos pelos seniores, mas ainda não incluem os 50+ nas suas estratégias de marketing. “Para essas empresas a Longevidade Expo + Fórum será uma oportunidade muito especial, pois trata-se de um evento dirigido, com todo suporte para que as ações dos participantes sejam assertivas, já que esta é uma das principais preocupações dos executivos de marketing das grandes organizações”, conclui.

Longevidade Expo + Fórum

Data: 20 de setembro a 1º de outubro de 2019 - Sábado a 3ª feira

Horário: das 10h às 20h

Local: Expo Center Norte – Pavilhão Azul - São Paulo

Informações: www.longevidade.com.br

Sobre o Grupo Couromoda

É uma das mais importantes organizadoras de feiras de negócios e congressos profissionais, com 45 anos de atuação no País e exterior. Realiza eventos de referência nas áreas de calçados e moda, com as feiras Couromoda (www.couromoda.com) e São Paulo Prêt-à-Porter (www.saopaulopretaporter.com), no setor de beleza e cabelos, com a Hair Brasil (www.hairbrasil.com) e é a criadora da Hospitalar, evento do setor de saúde hoje integrado ao portfólio da UBM/Infoma Group, organização global que participa como apoiadora da Longevidade Expo + Fórum.

Sobre a Hype60+

Consultoria de marketing especializada no consumidor sênior com especialidade em estudo de mercado, estratégias de comunicação, live marketing e relacionamento.

A empresa tem por propósito transformar o Brasil em um país mais inclusivo para os maduros, ajudando empresas a criarem melhores produtos, serviços e experiências para os prateados.

<http://hype60mais.com.br>

ASSESSORIA DE IMPRENSA : imprensa@hype60mais.com.br