



São Paulo, 18 de junho de 2019

### **Revolução prateada é tema central de Congresso em São Paulo**

- *O evento Longevidade Expo + Fórum reunirá especialistas e personalidades no Congresso Brasileiro da Longevidade Seguros Unimed,*
- *Público 50+ representa mundialmente potencial de consumo de US\$ 15 trilhões ao ano e não para de crescer*

O mercado está voltando as atenções para um público extremamente qualificado, que possui, em sua maioria, renda própria, é exigente e com forte tendência à fidelização por marcas. Estamos falando dos 50+, pessoas que hoje representam a chamada Revolução Prateada, *Silver Economy* na versão globalizada, a terceira maior atividade econômica do mundo.

No mundo, os 50+ são responsáveis pela movimentação de um mercado de US\$ 15 trilhões ao ano. No Brasil, segundo o IBGE, já contabilizam 50% do mercado consumidor e movimentam anualmente, R\$ 1,8 trilhão.

Entretanto, a percepção destes consumidores é de que ainda é são pouco atendidos em suas reais necessidades. Pesquisa realizada pelo Instituto Locomotiva mostrou que, apesar de ser uma camada social responsável por quase a metade do consumo total das famílias, 87% gostariam de ser mais ouvidos pelas empresas e 77% não se identificam com campanhas publicitárias.

É com um olhar voltado a esses consumidores e para a falta de uma oferta específica de comunicação dirigida às demandas específicas que será realizada a primeira edição da Longevidade Expo + Fórum, uma iniciativa inovadora no Brasil que acontece de 29 de setembro a 1º de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo. Um dos pontos altos do evento será o Congresso Brasileiro da Longevidade Seguros Unimed, que reunirá especialistas e personalidades para discutir os diversos aspectos que envolvem o público 50+, na busca de avanços efetivos para esse segmento no que se refere à qualidade de vida. A Unimed Seguros ficará a cargo da curadoria do Congresso,

O diretor de marketing da Unimed Seguros, Henrique João Dias, explica que ainda há desconhecimento sobre o público longo vivo. “Existem marcas que já perceberam o potencial de consumo desse segmento, mas muitas ainda não. Em nosso setor, por exemplo, de 15% a 20%

dos nossos segurados estão na faixa dos 50+. Entendemos que uma gama de produtos que aprimoram a qualidade de vida dessas pessoas torna mais longo e profícuo o seu relacionamento conosco, porque trata-se de um público que se fideliza a serviços e marcas que façam sentido para ele”, conta o executivo.

Dias completa que o Congresso Brasileiro da Longevidade Seguros Unimed está sendo organizado em total sinergia com a feira, reunindo uma temário exclusivo e representantes dos setores de turismo, lazer, habitação, cidades, saúde e bem-estar, finanças e tecnologia, além de personalidades 50+ que são referências na cultura, no empreendedorismo, nas finanças, nas artes, e em diversos segmentos, para dividirem suas experiências de sucesso.

O Congresso Brasileiro da Longevidade Seguros Unimed, dirigido a profissionais, empresários e especialistas do setor, será realizado nos dias 30 de setembro à tarde, e no dia 1º de outubro, durante todo o dia, na Arena da Longevidade.

### **Iniciativa inovadora**

A Longevidade Expo + Fórum é uma iniciativa pioneira no Brasil, como explica seu idealizador, Francisco Santos, 71. Com mais de 50 anos de mercado em promoção comercial e criador de grandes eventos de sucesso, como Couromoda, Hospitalar e Hair Brasil, ele aposta na consolidação e crescimento deste segmento na economia brasileira e latino-americana. "Estamos formando um time de profissionais que acompanhará o desenvolvimento deste mercado o ano todo, tendo a Longevidade Expo + Fórum como ponto de convergência e trazendo visibilidade aos *players* que atuam na área. É um projeto de médio e longo prazo", conta o executivo.

Realizado em uma área de 14 mil m<sup>2</sup> do Expo Center Norte, em São Paulo, o evento reunirá empresas e especialistas de sete segmentos: saúde e bem-estar; turismo, lazer e destinos; finanças, seguros e trabalho; conhecimento, cultura e tecnologia; casa, consumo e *facilities*; gastronomia e nutrição; e moda, beleza e *pro age*. São esperados mais de 200 expositores de produtos e serviços, desde *startups* até grandes empresas. A expectativa da organização é atrair 20 mil visitantes nos três dias de evento.

Coincidindo com o Dia Internacional do Idoso, instituído pelas Nações Unidas em 1990 e celebrado no mundo em 1º de outubro, a Longevidade acontecerá na semana que o assunto é pauta na mídia nacional e global, trazendo mais luz para o tema e gerando rico conteúdo para todas as plataformas.

### **Simpósio *Silver Economy e Talk Shows***

Além do Congresso Brasileiro da Longevidade Seguros Unimed, estão programados para o Longevidade outros eventos de conteúdo e experimentação, como o Simpósio com três conferências sobre as mudanças e o impacto da longevidade na economia e no consumo, além de vários *talk shows* com temas relacionados ao bem-estar e à qualidade de vida, às experiências e os depoimentos sobre como viver mais e melhor.

Estão programados também *workshops* de conteúdo empresarial direcionados tanto para o público especializado como para o consumidor final, explorando temas que abrangem desde o potencial de negócios nesse mercado até benefícios da tecnologia e cuidados com a mente e o

corpo. Essas palestras serão ministradas por instituições e empresas focadas no consumidor 50+ que apresentaram *cases* e proporcionarão mais conhecimento e experimentação durante o evento.

Assessoria de Imprensa – Longevidade Expo + Forum 2019

Valeria Bursztein  
valeriab@me.com  
55 11 99104.2031

Roberta Provatti  
55 11 99652.4661  
provattijornalista@gmail.com

### **Longevidade Expo + Forum**

Congresso Brasileiro da Longevidade Seguros Unimed

Simpósio Silver Economy + Talk Shows + Workshops

Data: 29 de setembro a 01 de outubro de 2019 (domingo a 3ª feira)

Horário: das 10:00 às 20:00

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 Vila Guilherme - São Paulo/SP.

[www.longevidade.com.br](http://www.longevidade.com.br)

### **Sobre a Longevidade Expo + Fórum**

Iniciativa do Grupo Couromoda, uma das mais importantes organizadoras de feiras de negócios e congressos profissionais, com 46 anos de atuação no país e no exterior, a Longevidade Expo + Fórum é um evento no formato Feira de Negócios, Experimentação e Fórum de Tendências voltado para o público 50+ e a cadeia de produtos, tecnologia, serviços e soluções para estes consumidores nos mais variados segmentos da economia, como saúde e bem-estar; turismo, lazer e destinos; finanças, seguros e trabalho; conhecimento, cultura e tecnologia; casa, consumo e facilities; gastronomia e nutrição; e moda, beleza e pro age. O evento é um empreendimento da Longevidade Feiras e Congressos, com gestão e realização da São Paulo Feiras Comerciais, ambas empresas do Grupo Couromoda, e é realizado em cooperação com a Informa Markets, organização global líder no setor de feiras, congressos e eventos B2B.

### **Sobre o Grupo Couromoda**

O Grupo Couromoda é o criador e realizador de eventos de referência nos setores de calçados, moda, beleza e saúde: Couromoda – Feira Internacional de Calçados, Artefatos de Couro e Acessórios de Moda; Hair Brasil Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética; São Paulo Prêt-à-Porter; e \*Hospitalar – Evento Internacional de Soluções, Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para a Cadeia da Saúde. \*Desde 2015 Hospitalar é parte do Informa Group e da Informa Markets.

