



Edital: Convocatória aberta para Iniciativas se apresentarem no Fórum & Festival de Longevidade 2026

Período de inscrições: até 22 de junho de 2026

8ª edição do Fórum Festival da Longevidade, 24-26/set/2026 em SP, Brasil

Versão 2.0 – Abril de 2026

Link inscrição: <https://forms.gle/LQjENXmsfB1tBjHS6>

Conteúdo deste documento:

Edital: Convocatória aberta para Iniciativas se apresentarem no Fórum & Festival de Longevidade 2026	1
1. APRESENTAÇÃO E CONTEXTO	2
2. PRINCÍPIOS DO MOVIMENTO E DO EVENTO	2
3. O QUE BUSCAMOS	3
4. O NOVO CAPÍTULO DO FÓRUM	3
4.1 Uma Mudança Paradigmática	3
4.2. Três Arenas e Temas que abordaremos	4
4.3 Desafios atuais que buscaremos nas iniciativas desta edição	4
4.4 Estrutura Integrada	5
5. FORMATOS DE APRESENTAÇÃO	6
5.1 Showroom de iniciativas emergentes	6
5.2 Espaços de Longevidade	6
5.3 Plenária	7
5.4 Lounge multigeracional	7
5.5 Intervenções artísticas	7
5.6 Stands	7
6. GOVERNANÇA COLABORATIVA	8
7. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO	9
7.1 Pontos de Incentivo de fortalecimento de rede	9
8. PROCESSO DE SELEÇÃO	9
9. INVESTIMENTO E CONTRAPARTIDAS	10
9.1 Taxa de Participação	10
9.2 O Que Você Recebe	10
9.3. Contrapartidas que esperamos de você	11
10. COMO SE INSCREVER	11
10.1 Elegibilidade	11
10.2 Formulário de Inscrição	11
11. CRONOGRAMA	12
12. PERGUNTAS FREQUENTES	12
15. DÚVIDAS, CONTATO E REDES SOCIAIS	13
SOBRE O EDITAL	14
SOBRE O LABOO	14



1. APRESENTAÇÃO E CONTEXTO

O Movimento LABOO convida organizações, startups, coletivos, pesquisadores, especialistas, empresa, governos, academias, representantes da sociedade civil e iniciativas de todo o Brasil e do exterior a participarem da 8ª edição do Fórum & Festival Longevidade 2026 — o maior hub de inovação em longevidade da América Latina.

A partir de 2026, o Movimento LABOO (anteriormente LAB60+) assume a realização do Expo Fórum Longevidade, consolidando uma nova etapa para o evento: ainda mais participativa, distribuída, colaborativa e conectada às transformações contemporâneas da sociedade longeva.

Ao longo de suas sete edições anteriores, o Fórum foi realizado em alguns dos principais centros de exposições do país. Nesta nova fase, o evento expande sua escala e diversidade de participação, migrando para o **Parque Ibirapuera, em São Paulo** — um espaço simbólico, democrático e integrado à cultura, ao bem-estar e à convivência multigeracional.

O Fórum Festival Longevidade 2026 acontecerá entre os dias **24 e 26 de setembro de 2026**.

Como parte dessa ampliação de escopo e participação, **lançamos este edital público para identificar, conectar e dar visibilidade às iniciativas mais inspiradoras, inovadoras, inclusivas e transformadoras relacionadas à longevidade.**

Buscamos projetos, pesquisas, soluções, experiências, metodologias e práticas que contribuam para a construção de uma sociedade mais longeva, inclusiva e intergeracional.

Queremos fortalecer um ecossistema em que pessoas possam viver plenamente #PorTodaVida, contribuindo com suas potências, reconhecendo seus limites e reinventando seus papéis ao longo da vida.

Acreditamos nas infinitas possibilidades da longevidade.

2. PRINCÍPIOS DO MOVIMENTO E DO EVENTO

ProCoPó. No espírito do Movimento, sempre buscamos fomentamos a participação e troca:

- **Propositiva**
- **Colaborativa**
- **Positiva**

Acreditamos que transformações sistêmicas acontecem quando diferentes atores constroem soluções conjuntamente.

Inclusão. Valorizamos múltiplas vozes, territórios, experiências e perspectivas.

Qualidade. Excelência técnica, consistência conceitual e impacto social orientam nossas decisões.

Transparência. Critérios, processos e resultados serão comunicados de forma aberta.



Diversidade. Priorizamos iniciativas e lideranças diversas, multigeracionais e representativas.

Sustentabilidade. Valorizamos modelos viáveis, replicáveis e com potencial de continuidade e escala.

3. O QUE BUSCAMOS

Procuramos a inscrição de iniciativas que estejam respondendo aos desafios e oportunidades da longevidade no Brasil e Sul global. Valorizamos especialmente aquelas que:

Inspiram. Iniciativas e conceitos que possam abrir corações e mentes para um mundo anti-etarista e inclusivo da multigeracionalidade

Inovam. Soluções criativas, disruptivas ou replicáveis que criam novos paradigmas

Incluem. Lideranças multigeracionais, sêniores ou foco explícito em diversidade

Sustentam. Modelos viáveis, escaláveis e financeiramente sustentáveis

Conectam. Trabalham em rede, articulam parceiros e contribuem para o ecossistema

Transformam vidas. Impacto direto e mensurável em públicos vulneráveis (idosos, populações rurais, quilombolas, ribeirinhos, pessoas com deficiência, minorias de gênero e raciais)

4. O NOVO CAPÍTULO DO FÓRUM

4.1 Uma Mudança Paradigmática

O Fórum & Festival de Longevidade 2026 tem como objetivo acelerar uma mudança cultural profunda, buscamos deixar para trás uma cultura jovem-cêntrica e abraçarmos uma visão **integradora de todas as idades**, na qual a beleza, potência, limitações, saúde, desenvolvimento, ou seja a vida nos seus mais diversos características, pulsa #PorTodaVida. Sim, pulsa de forma diferente, conforme sua condição sócio econômica, cep, idade, crenças. E é esse entendimento de como essa vida pulsa forte de forma diversa que estamos em busca. Não há uma forma de longevidade, nem um projeto melhor do que outro.

O Fórum & Festival é a ponta de lança de um movimento que reposiciona a longevidade como um ativo estratégico para o Brasil e para o mundo. É o que chamamos de Dividendos da Longevidade.

As formas como podemos fomentar a intergeracionalidade, ativar os dividendos da longevidade ou mitigar os efeitos das limitações de cada fase da vida, são muitas. E queremos apresentar no Fórum e Festival TODAS ELAS.

Por isso, reorganizamos o evento por Eixos Temáticos, ainda bastante amplo. E abrimos diversas formas de trocas de ideias, vivências, apresentação de sua iniciativa, conceito ou organização.

P.S.Importante lembrar que este evento não foca em comercialização de produtos e serviços. Mas sim, na construção de um ecossistema pulsante que se acelera e se transforma

quando se encontra. E juntos, construímos as mudanças que queremos ver no mundo. Posicione-se no mercado, traga ideias e conceitos, soluções práticas, iniciativas realizadas. E transforme-se você também.

4.2. Três Arenas e Temas que abordaremos

Cada tema tem um espaço dedicado com até 10 iniciativas selecionadas, programação especializada e networking qualificado:

ARENA CULTURA & CURSO DE VIDA

- **Cultura, Design e Moda**
 - Moda, design, estilo de vida
 - Cultura e artes
 - Espiritualidade e Finitude
- **Novos Papéis e Identidade**
 - Educação por Toda Vida
 - Futuro do Trabalho multigeracional
 - Emprego e empreendedorismo sênior
 - Tecnologia e acesso digital
 - Espaços multigeracionais

ARENA MODO DE VIVER & BEM-ESTAR

- **Novo Modo de Viver**
 - Habitação, arquitetura e moradia
 - Mobilidade e cidades para todas idades
 - Consumo consciente para longeviver
 - Longevidades nas periferias e diversidades
- **Bem-Estar**
 - Alimentação e Nutrição
 - Esporte por toda vida e bem-estar
 - Turismo e lazer para toda vida
 - Sociedade do Cuidado e saúde social

ARENA INOVAÇÃO E ECONOMIA

- **Inovação em Políticas Públicas para Longevidade**
 - Estudos e Inovações em políticas públicas e terceiro setor
 - Conselhos e articulações civis
 - Cases práticos e pilotos para Longevidade
 - Cidades Amigas do Idoso
- **Negócios em Longevidade**
 - Economia Prateada, inovações, tendências
 - Finanças Prateadas

4.3 Desafios atuais que buscaremos nas iniciativas desta edição

Na edição deste ano, teremos um cuidado de ampliar a conexão de desafios do cotidiano contemporâneo com as temáticas que são trabalhadas na longevidade. Assim, de forma transversal, teremos ainda mais apreço para proposições que trabalhem questões urgentes do Brasil e do mundo, entre elas:

- Como ter plena **participação cívica, multigeracional**? Como acelerar o disseminamento e avanço de **Políticas Públicas para novo curso de vida**

- O desafio do **Futuro do Trabalho e Empreendedorismo**, como criar ambientes multigeracionais saudáveis e estimular a inclusão de jovens, a reinvenção por toda vida e a ampliação da permanência de profissionais no mercado
- Estímulo ao **vida saudável, convivência multigeracional, em práticas de bem estar, espirituais e esportivas**
- O desafio de desenvolver **segurança econômica** numa vida longa. Como acelerar o desenvolvimento de **serviços e produtos financeiros prateados** para o novo curso de vida do brasileiro?
- O papel da **Cultura e Artes** para melhor viver e conectar gerações

4.4 Estrutura Integrada

De forma didática e a curadoria, do evento trabalha dois formatos complementares: Fórum e Festival, descritos a seguir.

Fórum. Espaços de debate de alto nível com lideranças, especialistas, formuladores de políticas e empresas. Fóruns temáticos: Focados em avançar nos desafios e oportunidades estratégicas, consolidando-se como o hub de transformação e inovação de Longevidade do Sul Global para o mundo.

- Principais Formatos: Plenária, debates, oficinas, showrooms, hacktons.
- Público alvo: Governo, Academia, Empresas, Terceiro setor, Investidores, Empreendedores, Empreendedores sociais

Festival. Informativo, comunicação mais horizontalizada, participativa, experiências acessíveis e inclusivas que ampliam a conexão, escuta e aproximam as pessoas de temas "distantes" de longevidade com sua situação real.

- Principais Formatos: Imersões artísticas, debates, oficinas, workshops, showrooms, hackathons, pequenas palestras e rodas de discussão, atividades artísticas, práticas espirituais e de bem estar.
- Público alvo: Público em geral. multigeracional.

Formato	Foco	Público	Objetivo
Fórum	B2B, políticas públicas, negócios de impacto, serviços sociais	Empresarial, Investidores, gestores públicos, acadêmicos, líderes, formadores de opinião, ativistas sociais	Articulação estratégica, aceleração da mudança
Festival	Celebração, comunidade, cultura	Público geral, comunidades, famílias	Engajamento, despertar para o tema e transformação cultural

Na prática, os visitantes terão acesso a Festival e Fórum de forma simultânea e podem usufruir conteúdos, participar das atividades e desenvolver trocas de forma aberta e prática. Todos somos agentes da transformação!

5. FORMATOS DE APRESENTAÇÃO

O Evento para ser diverso precisa ter várias possibilidades de atores do ecossistema se apresentarem da melhor forma. Cada candidatura apresenta a sua preferência e opções de como gostaria de se apresentar, em termos de espaço e dias.

Durante o processo de seleção, propomos eventuais ajustes na forma e viabilidade de cada um se apresentar. Uma vez selecionada, a organização é convidada já para um formato predefinido.

Entendendo os formatos e objetivos de cada um:

5.1 *Showroom de iniciativas emergentes*

Teremos oportunidades para até 9 grupos de iniciativas emergentes se apresentarem. Aqui o proponente trata-se de organizações articuladoras, seja de pesquisa, educacionais, startups, empreendedorismo social. Cada espaço terá até 20 bancadas individuais para os membros indicados.

- Espaço no Lounge Temático a ser ocupado por 01 dia por cada uma das 09 organizações articuladoras selecionadas.
- Espaço: Equipado com bancada 1 m2, ponto de energia e identificação padrão
- Ideal para: Demonstrações, experimentações, apresentação de novidades, iniciativas emergentes, frescas no ecossistema.
- Exemplo de proponente que buscamos: Universidades que tragam 20 projetos de seus alunos na temática longevidade. Incubadora de startup que traga 20 startups com foco em longevidade. Articulador de terceiro setor que traga 20 empreendedores sociais em longevidade.
- Não pode: venda de produtos ou serviços

5.2 *Espaços de Longevidade*

Aqui é o ponto alto em interação qualificada e uma das novidades desta edição! Teremos oportunidades para +60 pessoas e/ou iniciativas se apresentarem nestes espaços que são os mais versáteis do Evento em aproximadamente 42 sessões. Aqui o proponente trata-se de empresa, ong, indivíduo, governo que tenha algo que a conversa, troca, interação faça sentido. Teremos 02 espaços de Longevidade por Arena. No total são 06 Espaços, sendo que 5 dentro do pavilhão e 01 ao ar livre. durante os três dias.

Características do espaço:

- Sessões de até 60 min.
- Podem ser compartilhadas por mais de uma organização que se candidatar, caso entendamos que há sinergia e ganho mútuo.
- Espaços para 20 a 80 pessoas, conforme organizar a dinâmica
- Ideal para: Soluções em desenvolvimento, teste de conceito, iniciativas práticas, participativas, atividades físicas, bem-estar, culturais.

Algumas das opções de atividades a apresentar para estes espaços:

>Painel de Debate (45-60 min)

- Discussão aprofundada com moderador
- Até 4 painelistas por painel
- Máximo de 40-80 participantes, conforme o formato de organização e participação
- Ideal para: Inovações técnicas, soluções complexas, políticas públicas, pesquisa, conceitos emergentes.

> Talk Temático (30-45 min)

- Apresentação inspiradora e interativa
- 1-2 palestrantes por talk
- Máximo de 80 participantes, no formato de auditório
- Ideal para: Histórias de impacto, modelos inovadores

> Oficina Prática / Workshop / Hackathon (45-60 min)

- Aprendizado hands-on com participantes
- Máximo 30 participantes
- Ideal para: Ferramentas, metodologias, capacitação, artes, cultura, espiritualidade, atividade física, engajamento de público, teste de conceito e produto

5.3 Plenária

Este formato é semelhante ao que foi privilegiado nas duas últimas edições. São palcos amplos. Nesta edição terão espaços ainda amplos. Reservamos estes formato para Fóruns temáticos com grandes públicos e apresentações já consagradas. Teremos oportunidades para aproximadamente 60 sessões de apresentações que serão organizadas por temas, conforme a organização dos Eixos e Arenas. Aqui o proponente trata-se de empresa, ong, indivíduo, governo.

Sessões de até 60 min.

- Podem ser compartilhadas por mais de uma organização que se candidatar, cada entendamos que há sinergia e ganho mútuo.
- Espaços para 20 a 80 pessoas, conforme organizar a dinâmica
- Ideal para: Palestras inéditas, tendências, pesquisas, inovações, algo que precisa ser apresentado ao mundo nos eixos apresentados do evento.

5.4 Lounge multigeracional

Este formato não terá apresentações ou sessões agendadas.

5.5 Intervenções artísticas

Este formato está reservado para apresentações por convite.

5.6 Stands

Este formato está reservado para organizações de patrocinadores, parceiros e por convite.

6. GOVERNANÇA COLABORATIVA

O Fórum e Festival opera sob uma governança de quatro pilares:

Pilar	Papel	Exemplos
Patrocinadores & Expositores	Viabilizam, inspiram (“levantam a barra”), exercem sua liderança nas temáticas e amplificam o alcance	Patrocinadores Apresentadores, Mantenedores de Arenas e Eixos, Expositores Selecionados
GTs Especialistas & Parceiros de Conteúdo	Garantem excelência técnica, profundidade e coerência em cada temática	Especialistas, Pesquisadores, Líderes de Opinião
Parceiros Regionais	Replicam em escala territorial	Organizações em diferentes estados/regiões
Parceiros Internacionais	Conectam globalmente	Redes, Fundações, Universidades Internacionais
Articulação de rede	Articulam, criam o espaço colaborativo, positivo e propositivo	Movimento LABoo, SESC-SP

13. PRINCÍPIOS DO EVENTO

- ✓ **Inclusão:** Múltiplas vozes, perspectivas e públicos são valorizados
- ✓ **Qualidade:** Excelência técnica e impacto social guiam decisões
- ✓ **Transparência:** Critérios, processos e resultados são comunicados abertamente
- ✓ **Diversidade:** Iniciativas e lideranças diversas são priorizadas
- ✓ **Sustentabilidade:** Estrutura é replicável, escalável e viável
- ✓ **ProCoPó:** Fomentamos a participação Propositiva (Pro), de forma Colaborativa (Co) e com pensamento Positivo (Pó) para acelerarmos as mudanças que queremos ver no mundo: Infinitas possibilidades pela Longevidade.

7. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Todas as iniciativas inscritas serão avaliadas com três critérios chave:

- I. Adesão aos Eixos e Temas do Evento
- II. Adesão aos Desafios que buscamos nas iniciativas desta edição
- III. conforme uma rubrica estruturada com cinco critérios ponderados:

Critério	Peso	O que avaliamos
Impacto Social e Relevância	25%	Potencial de transformação social, foco em públicos vulneráveis
Inovação e Originalidade	25%	Caráter disruptivo, criativo, diferenciado
Viabilidade e Potencial de Escala	20%	Modelo robusto, sustentável, replicável
Diversidade regional	10%	Buscamos representatividade de todo país e de outros países
Foco em Diversidade e Inclusão	10%	Lideranças multigeracionais e/ou foco em públicos específicos
Clareza da Proposta de Exposição	10%	Qualidade e interatividade da apresentação

7.1 Pontos de Incentivo de fortalecimento de rede

Iniciativas ganham pontos extras se:

- **Indicadas por Membro de GT:** +5 pontos
- **Apresentados e Indicados em Café ComVida (LABoo):** +5 pontos por participação
- **Votação Pública:** os mais votados por eixo ganham +5 pontos

8. PROCESSO DE SELEÇÃO

Fase 1: Triagem pelo sistema (Maio-Junho)

- Verificação de elegibilidade
- Avaliação qualitativa preliminar
- Seleção de ~15-20 finalistas por tema

Fase 2: Avaliação Técnica (Junho)

- Avaliação técnica com rubrica ponderada
- Primeira Seleção

Fase 2: Votação Pública (Junho-Julho)

- Comunidade vota nos candidatos
- Processo transparente e aberto

Fase 3: Curadoria Coletiva (Julho)

- Avaliação qualitativa dos GTs
- Cruzamento com grade real do evento, eventuais ajustes de formato

Fase 4: Curadoria do Evento (Julho-Agosto)

- Seleção final das iniciativas para edição
- Alocação em programação e espaços
- Convite para todos selecionados
- Carta certificado de participação e convite para continuar no movimento para todos inscritos

9. INVESTIMENTO E CONTRAPARTIDAS

9.1 Taxa de Participação

- **Valor:** Neste ano, temos subsídio para a participação de todos. Logo será gratuita.
- **Bolsas para deslocamentos ou desenvolvimento de propostas:** Neste não teremos esta modalidade para os inscritos.
- **Custos de produção:** Os espaços já tem uma infra estrutura básica e que será compartilhada. Não temos verba para produções individuais, personalizadas.

9.2 O Que Você Recebe

Benefício	Descrição
Espaço de Exposição	Infra estrutura básica em cada espaço, conforme descrito anteriormente.
Presença na Programação	Participação em painel, talk, oficina ou demonstração (45-90 min)
Visibilidade	Nome e descrição em site, catálogo, materiais de divulgação

Benefício	Descrição
Networking	Acesso aos principais atores do ecossistema; investidores, gestores públicos, parceiros estratégicos
Certificado	"Iniciativa Destaque do Fórum de Longevidade 2026"
Acesso Completo	Credenciais para 2 membros "Iniciativa selecionada" da equipe durante todo o evento

9.3. Contrapartidas que esperamos de você

- Neste ano, não teremos custos de inscrição
- Queremos que divulgue nossa causa, o evento e o movimento
- Participe intensamente do movimento, se possível replique em seu território, os valores, rituais e iniciativas do movimento e abra espaço para demais associados (todos que se inscrevem já se tornam associados, sem custo financeiro)
- Ajude a acelerar a mudança para um mundo mais respeitoso e integrador de todas as idades e de ambientes multigeracionais positivos.

10. COMO SE INSCREVER

10.1 Elegibilidade

Podem se inscrever:

- Organizações sem fins lucrativos
- Startups e empresas B de impacto
- Micro, pequenas e grandes Empresas
- Coletivos e associações comunitárias
- Pesquisadores e universidades
- Iniciativas governamentais
- Projetos informais com impacto comprovado

Requisitos:

- Estar ativa há pelo menos 6 meses
- Ter demonstrado impacto ou potencial de impacto
- Concordar com os termos (foco em demonstração, não venda)

10.2 Formulário de Inscrição

Acesse o formulário de inscrição: <https://forms.gle/LQjENXmsfB1tBjHS6>

Informações solicitadas:

- Dados básicos da organização
- Descrição da iniciativa (missão, público-alvo, impacto)
- Alinhamento com critérios de seleção
- Proposta de apresentação (formato, dinâmica, público esperado)
- Articulação com a rede: indicados por GT ou Participações anteriores em Café ComVida (se aplicável)

Tempo estimado: aprox 30 minutos

11. CRONOGRAMA

22 de junho: Encerramento de inscrições por edital

30 Junho a 15 Julho: Votação pública

16-30 Julho: Validação final de selecionados, formatos da programação

24-26 de setembro: Fórum & Festival 2026 (reserve já sua agenda!)

12. PERGUNTAS FREQUENTES

P: Posso me inscrever se minha iniciativa está fora de São Paulo?

R: Sim! O edital é aberto para todo Brasil e Exterior. Não temos verbas para deslocamentos, que mesmo se selecionada, seria por conta de cada participante. Oferecemos apoio para participação remota se necessário.

P: Se não tenho condições de ir a São Paulo, então este Movimento não é pra mim?

Caso não tenha condições de vir nesta edição, mas se interessar em integrar o movimento, sugerimos fortemente que você se inscreva e passará automaticamente a figurar no banco de dados do Movimento, que será aberto e público. Ao conhecer sua iniciativa, o ecossistema pode te acionar e todos ganham.

P: Qual é o tamanho mínimo/máximo de uma iniciativa?

R: Não há limite. Desde projetos informais até grandes organizações podem se inscrever. Desde que comprovem relevância, conforme critérios apresentados.

P: Posso me inscrever em mais de um tema?

R: Sim, mas recomendamos focar em uma iniciativa principal. Se sua iniciativa atua em múltiplos temas, escolha o mais relevante. Pois priorizamos a ampliação das vozes e diversidade dos conteúdos.

P: E se não tiver CNPJ?

R: Sem problema. Aceitamos CPF de responsáveis por coletivos e projetos informais.

P: Qual é a chance de ganhar uma bolsa?

R: Infelizmente, neste ano estamos sem bolsas para deslocamento, logística ou produção. Mas as inscrições estão gratuitas.



P: Posso participar remotamente?

R: Sua presença no evento é recomendada, mas caso faça sentido no seu caso ter alguma participação remota que permita sua participação, inscreva-se e identifique "participação remota", pode ser um vídeo gravado, ou conteúdo digital.

P: Como funciona a votação pública?


R: Pessoas votam nos finalistas através de plataforma online a ser disponibilizada. Você pode amplificar sua pontuação pela votação em suas redes, além de ganhar visibilidade, antes mesmo do evento.

15. DÚVIDAS, CONTATO E REDES SOCIAIS

LABOO

Realizador da 7ª Edição do Fórum São Paulo de Longevidade

 **E-mail:** forumlongevidade.2026@gmail.com

 **Instagram:** [@longevidade](https://www.instagram.com/longevidade)

 **Website:** www.longevidade.com.br



SOBRE O EDITAL

Esta é a primeira versão deste edital. Ele foi desenvolvido com base em melhores práticas de:

- Editais de inovação social (Ashoka, Fundação Schwab); Eventos de impacto (SXSW, Web Summit); Programas de aceleração de startups; Conferências acadêmicas internacionais e Processos de curadoria colaborativa.

Com certeza, entendemos que teremos muito a aprender juntos neste processo. Assim, pedimos desde já sua colaboração para apontar pontos de aperfeiçoamento e ajustes para as próximas edições. Mesmo com pouco tempo, o desenvolvimento desta abertura pública para desenvolver a programação e ativar o ecossistema reflete o compromisso do Movimento LABOO com excelência, inclusão e transformação cultural. Contamos com o seu engajamento e participação.

SOBRE O LABOO

Missão

Articular um ecossistema de longevidade no Brasil que seja inovador, inclusivo e transformador, reconhecendo que uma sociedade verdadeiramente desenvolvida é aquela que integra, valoriza e potencializa todas as idades.

Atuação

O LABOO trabalha em sete pilares:

- **Articulação de Rede:** Conecta iniciativas, especialistas, investidores e gestores públicos
- **Fomento a Inovação:** Apoia desenvolvimento de soluções em longevidade
- **Pesquisa e Dados:** Produz conhecimento sobre o ecossistema
- **Educação e Capacitação:** Oferece programas de aprendizado (Café ComVida, workshops, cursos)
- **Comunicação:** Amplifica narrativas sobre longevidade positiva
- **Políticas Públicas:** Dialoga com gestores para políticas de longevidade
- **Eventos:** Realiza fóruns e encontros, tais como o Fórum Longevidade

Comunidade

O LABOO reúne mais de 200 organizações parceiras, Grupos de Trabalho temáticos, embaixadores regionais e uma comunidade crescente de profissionais, pesquisadores e líderes comunitários.

Saiba mais: www.laboo.org.br